



# NOTE POLITIQUE

Mars 2026

## Le choix du riz au Sénégal : quand, l'apparence, le goût et l'origine comptent plus que le prix

**Auteurs :** Finda Bayo Diakhaté, Yacine Ngom, Pape B. Diakhaté, Mor Ngom, Chérif Mané, Thierno S. Sylla, Samba Sy, Talla Fall, Aminata Dia

### Introduction

Le pays dépend fortement des importations, principalement de riz brisé parfumé ou non parfumé. Comprendre les préférences des consommateurs est essentiel pour renforcer la filière locale et orienter les politiques de promotion.

Différentes méthodes ont été utilisées pour analyser les facteurs influençant les décisions d'achat : des questionnaires sur les préférences déclarées, des dégustations avant et après cuisson, ainsi que des expériences de choix en situation réelle, qui ont été retenues pour cette étude. Cette approche permet d'analyser les choix des consommateurs en fonction d'attributs intrinsèques (goût, texture, apparence, conservation) et extrinsèques (prix, origine, type

de riz, emballage), tout en prenant en compte la cuisson répétée et la conservation du riz.

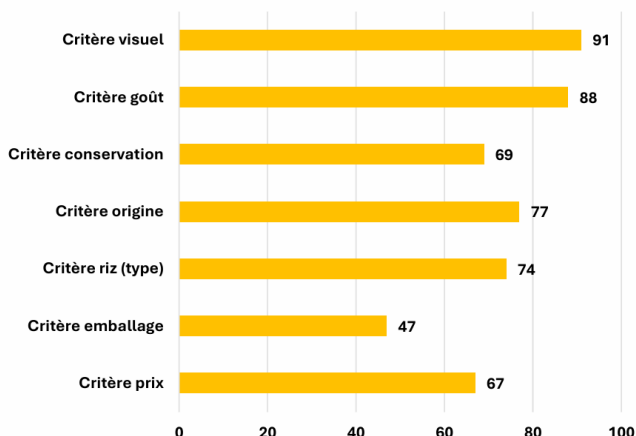
L'expérience a impliqué 139 ménages urbains à Dakar et Saint-Louis, à qui quatre types de riz (local ordinaire (Sahel 108), local aromatique (Sahel 177), importé ordinaire et importé parfumé) ont été fournis pendant 8 à 16 jours. Les ménages ont cuisiné et dégusté chaque type de riz selon leurs habitudes, permettant d'identifier leurs choix réels et les critères influençant ces choix.

Les résultats servent à guider la sélection variétale, la promotion du riz local et les politiques de soutien aux filières, en tenant compte des besoins réels des consommateurs.

### Ce qui compte pour les consommateurs de riz

Les critères visuel (apparence) et goût sont les plus déterminants dans le choix des consommateurs, avec des scores moyens respectifs de 91 % et 88 %. Parmi les sept critères évalués, le prix arrive en 6<sup>e</sup> position, indiquant que, bien qu'il soit un facteur d'achat, les consommateurs prennent en compte plusieurs indicateurs de qualité liés aux caractéristiques du riz.

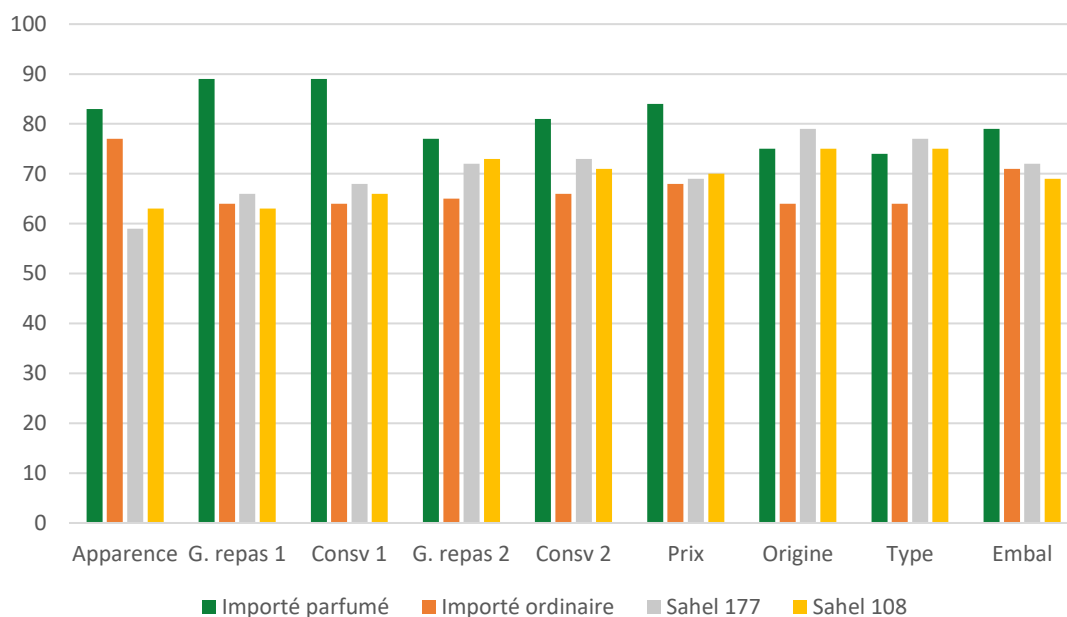
L'origine du riz (local ou importé) influence également fortement le choix : lorsque l'origine est révélée, la majorité des consommateurs privilégient le riz sénégalais.



## La stratégie « baisser les prix » seule ne suffira pas

Le riz importé parfumé est largement préféré (61 %), notamment pour son apparence, son goût, sa conservation après cuisson et sa facilité de préparation, nécessitant peu d'eau et d'huile et restant stable après plusieurs heures. Les variétés locales Sahel 177 et Sahel 108 suivent (25 % et 24 %), appréciées surtout pour leur origine locale et leur goût, bien qu'elles soient moins faciles à cuire, plus sèches après cuisson et parfois irrégulières en qualité (propreté et décorticage).

Le riz importé ordinaire arrive en dernière position (22 %), principalement en raison de son goût moins apprécié et de textures moins stables après cuisson et conservation. Ces résultats montrent que les consommateurs se basent sur plusieurs critères : comportement à la cuisson, texture et conservation, apparence et origine, au-delà du simple prix, et privilégient les riz aromatiques ou parfumés adaptés aux plats traditionnels comme le riz au poisson ou à la viande.



## Conclusion

Les consommateurs ne se limitent pas au prix pour choisir le riz à consommer. L'apparence avant cuisson, le goût et l'origine sont les principaux critères qui influencent leurs décisions d'achat.

Ces résultats ont des implications directes pour la sélection variétale et la promotion du riz sénégalais. Il est nécessaire d'investir dans la chaîne de transformation, afin de garantir la propreté, l'homogénéité des riz locaux et l'emballage. De plus, les programmes de sélection doivent mettre l'accent sur les variétés aromatiques (Sahel 177, ISRIZ 3 et 7), prisées par les consommateurs urbains.

Pour substituer le riz importé au riz sénégalais, la politique rizicole doit promouvoir la disponibilité et la diffusion de ces variétés auprès des producteurs, transformateurs et commerçants (grossistes, détaillants et bananiers).

Toutefois, cette étude, limitée à deux grandes villes, suggère qu'un échantillon national plus représentatif, incluant zones rurales et urbaines proches ou éloignées des zones de production, permettrait de mieux orienter la prise de décision publique. D'autres facteurs exogènes, tels que sexe, âge, niveau d'éducation, revenu, taille du ménage et origine géographique, influençant également les préférences devront faire l'objet d'analyses ultérieures.

Note Politique "Le choix du riz au Sénégal : quand, l'apparence, le goût et l'origine comptent plus que le prix" ISRA BAME - Mars 2026

